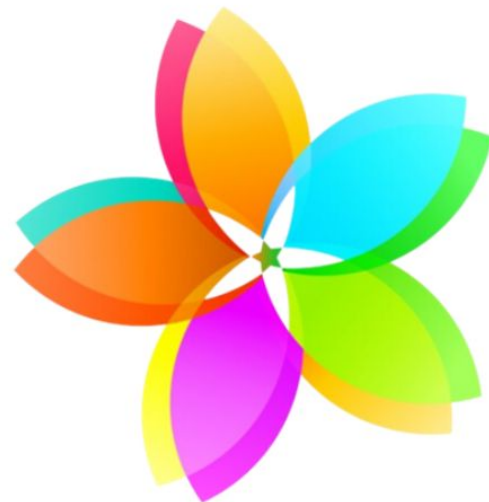


LES OFFRES DU SERVICE EMPLOI DU PAYS DE GRASSE



OFFRE A POURVOIR

18/09/2026

Référence de l'offre	CRE CAPG/8128
Intitulé de l'offre	CHARGÉ DE COMMUNICATION (H/F)
Contrat	CDD >= 6 mois
Durée contrat	
Métier	Communication
Secteur d'activité	Administration publique et défense ; sécurité sociale obligatoire
Description	La Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse regroupe 23 communes et près de 100 000 habitants. Elle exerce de nombreuses compétences au service du territoire et de ses habitants, notamment dans les domaines du développement économique, de l'environnement, de la mobilité, de l'habitat, du sport, de la jeunesse et de la culture. Territoire reconnu pour son patrimoine naturel, culturel et industriel, le Pays de Grasse bénéficie également d'une renommée internationale liée à la parfumerie. Missions : - Concevoir, mettre en page et décliner des supports de communication : affiches, brochures, flyers, invitations, signalétique et documents institutionnels. - Accompagner les services dans leurs besoins de communication, notamment sur les sujets liés aux déchets, à l'environnement, à l'énergie et à la mobilité. - Rédiger, réécrire et adapter des contenus selon les supports et les publics. Assurer le suivi de fabrication des supports et les relations avec les prestataires. - Contribuer à la mise à jour des contenus du site internet via son CMS. Avantages :

	- Parking gratuit. - Titres restaurant : 50 % participation collectivité. - Comité des Œuvres Sociales : avantages, loisirs, chèques cadeaux (si adhésion). - Mutuelle labellisée : participation employeur (sous conditions). - Télétravail (1 jour maximum selon le poste) sous conditions. - Participation aux frais de transport en commun.
Lieu de travail	Grasse
Expérience	Formation dans le domaine de la communication, de la communication visuelle ou du graphisme.
Formation	- Très bonne maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator). - Bonne maîtrise de la chaîne graphique et des contraintes liées à l'impression. - Très bonnes qualités rédactionnelles et capacité à synthétiser des contenus techniques. - Aisance avec les outils numériques et les CMS. - Maîtrise d'outils de prise de vue photo, montage vidéo, animation ou motion design (atout supplémentaire). - Connaissance ou sensibilité aux enjeux environnementaux, énergétiques et de mobilité (appréciée).
Temps/semaine	Temps plein 35h